

“유재은 프랜차이즈 연구소”를 소개합니다

2026

유재은 프랜차이즈 연구소(주)

CONTENTS

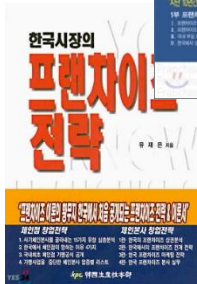
유재은 대표파트너소개	p. 3
파트너소개	p. 10
언론매체 /강의	p. 12
컨설팅안내	p. 18
프랜차이즈사업전략컨설팅주요실적	p. 28



유재은 대표 파트너 소개

유재은 대표 / 프랜차이즈 본사 실무경력

1991	프랜차이즈입문
330	프랜차이즈강의 횟수
90	
18	



서강대졸

산업자원부 / 전문위원

동국대 겸임교수

무역협회 해외진출 브랜드 / 전문위원

유재은 프랜차이즈 연구소 / 대표이사

한국프랜차이즈협회 / 이사, 전문위원

대한상공회의소 / 전문위원

'바이더웨이 공채 1기'

'오병이어' 외식 프랜차이즈 CEO/대표

- 성균관대 직영점 일 평균 18회전 (10석) 달성
- 인하대 직영점 일 평균 10회전 (43석) 달성
- 직영점 3개, 가맹점 7개 오픈 운영

'천하일품' 외식 프랜차이즈/사업 본부장 → 한국 이자까야 프랜차이즈의 효시

- 아이템 : 요리주점 (일본식 이자까야)
- 4년간 24개 매장 전개에 그치던 본사를 맡아 IMF 기간 중 중 / 대형매장 (50 ~ 150평) 1년간 70개점 신규 오픈 성공 기록
- 제주도까지 전국 150개 중 / 대형 매장 구축 성공
- '98 매일경제 우수 프랜차이즈 본사 대상 선정

'KDNet' / 프랜차이즈 사업 본부장 - 한국통신 회사사

- 아이템 : IT 인터넷 유스팟
- 기존 인력과 신규 인력 채용을 통해 프랜차이즈 조직 구축, 팀 운영체제 구축 및 정착화 성공
- 업무 별 매뉴얼 구축, 프랜차이즈 운영 시스템 구축
- 전국 30개 광역대리점 구축 성공 (서울 3개 구 1개, 광역시당 1개)

'터보앰컴퍼니' / CEO - 코스닥상장사, 터보테크 계열사

- 아이템 : IT 수치 제어 시스템
- 터보테크의 유통망 확보를 위한 유통시스템 구축

경복궁 외식그룹 / CEO - 엔타스 퍼시픽 (주) CEO

- 경복궁 (숯불갈비&한정식) 서울 사업 관장
- 고구려 신규 외식 브랜드 런칭 총괄 (현재 200평 규모 직영 8개 매장 운영)
- 칠리스 패밀리 레스토랑 사업 관장 (미군 부대 내)

유재은 대표 / 대기업 & 코스닥 상장사 프랜차이즈 전략컨설팅 수행실적

➔ 30년간 컨설팅 프로젝트 총괄매니저 직접수행

THE SHILLA

- 2000 지오랏지/ 신라호텔 (전략자문컨설팅)

KG MOBILIANS

- 2005 신규외식/ 모빌리언스(코스닥상장사)
- 프로젝트기간: 2개월 (전략 컨설팅)

HYUNDAI corporation

- 2003 미요젠/ 현대종합상사
- 프로젝트기간: 3개월 (전략 컨설팅)

HYUNDAI corporation

- 2005 미요젠/ 현대종합상사
- 프로젝트기간: 3개월 (M&A 컨설팅)

Interlink

- 2004 본가스/ 인터링크(코스닥상장사)
- 프로젝트기간: 3개월 (전략 컨설팅)

SK

- 2006 OK캐쉬백/ SK그룹
- 프로젝트기간: 2개월 (제휴 자문)

충부도시가스

- 2004 JB카운티/ 중부도시가스
- 프로젝트기간: 2개월 (전략 컨설팅)

DAESANG

- 2007 홍초/ 대상그룹
- 프로젝트기간: 3개월 (전략 컨설팅)

KG MOBILIANS

- 2004 신규외식/ 모빌리언스(코스닥상장사)
- 프로젝트기간: 2개월 (전략 컨설팅)

AMORE PACIFIC CORPORATION

- 2007 아리따움/ 아모레퍼시픽그룹
- 프로젝트기간: 3개월 (전략 컨설팅)

충부도시가스

- 2005 JB카운티/ 중부도시가스
- 프로젝트기간: 6개월 (시스템구축컨설팅)

유재은 대표 / 대기업 & 코스닥 상장사 프랜차이즈 전략컨설팅 수행실적

➡ 30년간 컨설팅 프로젝트 총괄매니저 직접수행

 **KGC인삼공사** • 2010 정관장 / 한국인삼공사
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)

 **KGC인삼공사** • 2011 정관장 / 한국인삼공사
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 자문)

 **INTERPARK** • 2011 디초콜릿 / 인터파크(코스닥상장사)
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)

 **국순당** • 2011 백세주마을 / 국순당(코스닥상장사)
- 프로젝트 기간: 2개월 (전략 컨설팅)

 **KGC인삼공사** • 2012 정관장 / 한국인삼공사
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)

 **HYOSUNG** • 2012 온야사이 / 효성그룹
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)

 **경북공** • 2013 키즈앤키즈 / 엔타스외식그룹(연매출약 4,000억)
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)

 **농협목우촌** • 2014 헌터스문 / 농협목우촌
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)

 **식왕** 주식회사 **원플러스** • 2016 식자재왕도매마트 / 원플러스
(코스닥상장예정사)
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)

유재은 대표 / 대기업 & 코스닥 상장사 프랜차이즈 전략컨설팅 수행실적

➔ 30년간 컨설팅 프로젝트 총괄매니저 직접수행



- 2025 캐쉬노트 (유니콘 기업, 150만 소상공인 유저 보유)
- 프로젝트 기간: 3개월 (CRM & FMS 구축 컨설팅)



- 2016 식자재왕도매마트/ 원플러스(코스닥상장예정사)
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)



- 2025 명륜진사갈비 프랜차이즈 (가맹점 550개)
- 프로젝트 기간: 3개월 (FMS 구축 컨설팅)



- 2016 식자재왕도매마트/ 원플러스(코스닥상장 예정사)
- 프로젝트 기간: 1개월 (상권분석컨설팅)



- 2016 식자재왕도매마트/ 원플러스(코스닥상장예정사)
- 프로젝트 기간: 1개월 (상권분석컨설팅)



- 2016 경복궁 / 엔타스외식그룹(연매출약 4,000억)
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)



- 2016 경복궁 / 엔타스외식그룹(연매출약 4,000억)
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)



- 2020 경복궁 / 엔타스외식그룹(연매출약 4,000억)
- 프로젝트 기간: 3개월 (HMR사업컨설팅)



- 2013 키즈앤키즈 / 엔타스외식그룹(연매출약 4,000억)
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)



- 2021 앵커에쿼티파트너스(홍콩계사모펀드사)
- 프로젝트 기간: 3개월 (M&A관련)



- 2014 헌터스문 / 농협목우촌
- 프로젝트 기간: 3개월 (전략 컨설팅)

프랜차이즈 주요 전문 강의

프랜차이즈 & 외식 전문 강의 30년 간 300회 이상 실시

- 연세대 생활 환경 대학원 / 외식 고위자 과정 강사
- 연세대학교 / 프랜차이즈 CEO과정 주강사
- 한국생산성본부 / 프랜차이즈 강사
- 한국능률협회 / 프랜차이즈 강사
- 한국산업인력공단 / 프랜차이즈 강사
- 한국생산성본부 / 프랜차이즈 CEO과정 주강사
- 한국일보-백상경제연구원 / 프랜차이즈 본부장 과정 강사
- 한국인삼공사 정관장 / 프랜차이즈 전문 강사
- 아모레퍼시픽그룹 / 유통 MBA과정 프랜차이즈 부문 강사
- 아모레퍼시픽그룹 / 에뛰드 하우스 프랜차이즈 특강
- 경남대학교 / 프랜차이즈 특강
- 영남대학교 / 프랜차이즈 특강
- 다이소 그룹 / 프랜차이즈 특강
- 월간식당 / 프랜차이즈 특강
- 한국 체인스토어협회 / 프랜차이즈 특강
- 한림대 대학원 / 프랜차이즈 특강
- 삼성전자 모바일 사업팀 / 프랜차이즈 상권 특강 (4회)
- 한국체인스토어협회 / 밀솔루션 세미나(HMR)
- 아모레푸드 프랜차이즈 사업전략 기업특강
- 아모레퍼시픽그룹 / 상권분석교육과정 특강(4회)
- 한국프랜차이즈협회 / 프랜차이즈 신규사업마케팅전략 특강 외 다수 , 300회 이상실시



파트너 소개



- 서울대학교 식품공학과 졸업
- AIB(미국베이커리협회)
- BST(Baking Science & Technology) 148기
- 펄시코, 리바이스, 삼양사, CJ해표, 서울대 6차 산업단, 삼립식품, 미감자협회 등 자문
- CJ, 오리온, 삼양사, 풀무원 등 신상품 개발 및 브랜드 / 마케팅 전략 수립
- 한국일보 미디어그룹 Good Brand Index 사업 진행
- 마케팅전략 강의(현대자동차, LG, CJ, 삼성카드, 서브원, 아모레퍼시픽, 에뛰드하우스, 서울우유 등)
- WK마케팅그룹 컨설팅사업본부장(전무)
- 신세계그룹 SVN(前 조선호텔베이커리) CMO(상무)
- HJ Heinz Korea CMO/COO/CEO
- CJ그룹 마케팅 팀장
- 삼립샤니(現 SPC그룹) 마케팅 팀장



- 세종대 유통산업학 석사
- 한국유통연수원 영업 오퍼레이션 교수
- 연세대학교 유통경영자과정 수료
- 천일식품 / 영업마케팅 총괄 상무
- 웅진식품 / 영업총괄본부장 상무
- 동부팜가야 / M&A 인수 본부장
- 농심그룹 / 특판영업부장
- 농심그룹 / 카테고리 매니지먼트 총괄 캡틴



언론 매체 / 강의

2017년 월간식당 프랜차이즈 전문가 인터뷰

프랜차이즈 전문가 인터뷰

월간식당 2017년



2019년 ~ 2020년 프랜차이즈 전문가 기고 (12회 연속 기고)

월간식당 한국시장의 프랜차이즈 법칙 시리즈 기고

<월간식당 2019년 3월호>



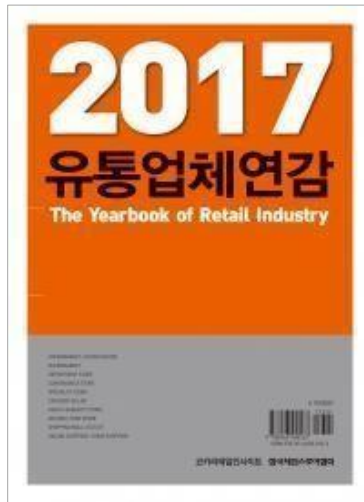
.....

<월간식당 2020년 6월호>



2018년 전문 강의

한국체인스토어협회 - 프랜차이즈 사업전략 전문가 양성과정 2018년



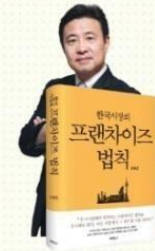
KOCA 한국체인스토어협회

산업통상자원부 지정 유통연수기관
고용노동부 지정 수탁훈련기관

프랜차이즈 사업전략 전문가 양성 2018. 05. 03

과정개요

교육일자 2018년 5월 3일(목)
교육시간 10:00~17:00 / 총6시간
교육비용 24만원
교육장소 한국체인스토어협회 교육장



초빙강사 유재은 대표 컨설턴트

- 서강대 교수
- 동양아트 베이커리데이 공제 1기
- 유재은 프랜차이즈 전략연구소 / 소장
- 한국프랜차이즈산업협회 / 자문위원
- 지서 : 한국시장의 프랜차이즈 정책(2000년, 교보문고 프랜차이즈 분야 3년간 스테디 셀러 한국시장의 프랜차이즈 법칙(2017년, 현재 교보문고 프랜차이즈 분야 스테디 셀러

1991	프랜차이즈 입문
330	프랜차이즈 강의 필수
33	사업전략 컨설팅 수행실적
18	대기업 사업전략 컨설팅 수행실적

교육내용

No	강의주제	세부내용
1	프랜차이즈 브랜드 전략	• 브랜드명, 업종별 국내에서 오픈 가능한 최대 매장 수 일계지 • 직영점 위주로 가야하는 브랜드, 가맹점 위주로 가야하는 브랜드 • 매장당 유통수익 월 200만원 이하면 본사가 말하는 이유 • 본사가 주력해야하는 5가지 전략
2	프랜차이즈 상권전략	• 프랜차이즈 상권전략을 호도케하는 이도상권의 위험성 • 점포목이 안줄어도 성공하는 브랜드 특성 4가지 • 브랜드별 상권전략이 잘못되면 결국 망하는 요인 3가지
3	프랜차이즈 가맹사업 전략	• 가맹점업 안하는 본사가 오히려 가맹점업에 성공하는 이유 • 오다덴을 쓰면 결국 망하는 프랜차이즈 시스템의 특징 • 이랜드를 창수브랜드로 만든 전일유도 영입전략의 핵심 • 가맹점업의 반박인 부익부 효과
4	프랜차이즈 시스템 구축전략	• 왜 본부장의 수준만큼 브랜드가 성장하는가? • 파일링시스템 구축 없이 프랜차이즈가 장수하지 못하는 이유 • 소형 프랜차이즈 본사가 중형 프랜차이즈를 시작하면 거의 망하는 이유
5	프랜차이즈 마케팅 전략	• TV광고하면 망하는 이유 • 프랜차이즈는 시장선점기 아니라 시장후점기 이유 • 황새죽을 다져먹으면 햄세죽(대중화)이 따라오는 이유 • 마케팅 차별화가 프랜차이즈 사업을 망치는 이유
6	프랜차이즈 실패와 성공 사례	• 대기업 프랜차이즈가 아직도 계속 실패하는 요인 분석 • 중소기업 프랜차이즈가 계속 실패하고 있는 요인 분석 • 대기업 신규사업 중 성공브랜드가 거의 없는 이유는 무엇인가?

KOCA 한국체인스토어협회 교육 | 한지협 팀장 : 010-3932-3968
한 국 유 통 연 수 원 문의 | Tel. 02-522-12171(내선 106) E-mail: show@koca.or.kr

2019년 HMR 전문강의



2019서울국제간편식HMR전시회 제4회 밀슬루션 세미나

2019년



2019서울국제간편식·HMR 전시회
2019년 5월9일(목) ~ 11일(토) Coex B2 Hall

산업통상자원부 지정 유통연구기관
고용노동부 지정 수탁훈련기관

제4회 밀슬루션 세미나

건강 식사의 미래

“밀키트”를 열어보다

2019. 5. 9
Thursday
1:30 ~ 4:30 pm
컨퍼런스룸 205호
코엑스

참가안내

대상: 밀키트 상품개발 할까말까?
날은 발표자료에 따르면, 미국 소비자의 밀키트 구매 이유로 메뉴고민 시간단축(46%), 요리시간 단축(45%), 장보는 시간절약(37%), 새로운 레시피로 요리가 가능해서(34%), 더 건강한 식사가 가능해서(34%)라고 밝혔다. 달라진 구매행동의 근간에는 지금보다 좀더 편의성을 높이는 방향으로 그러나 맛과 건강은 높이는 방향으로 상품개발을 요구하고 있다.

일정: 2019년 5월 9일(목) 오후 1시 30분 ~ 오후 4시 30분
인원: 80명(선착순 마감) 장소: 코엑스 컨퍼런스룸 205호
참가비: 1만원 결제: 온오프믹스에서 “밀슬루션”을 검색해주세요
제공: 교재, 커피&다과, 기념품, SIHMR 전시회 무료입장권

프로그램

시간	내용	강사
13:00 ~ 13:30	오리엔테이션 (등록, 축하, 행사안내)	
13:30 ~ 14:10	Session 1 식문화 변화와 밀키트 상품개발 측면의 시사점 - 국내 내/외식시장과 최근 HMR 상품개발 전략 변화의 이해 - 한국인의 푸드컬처 트렌드와 밀키트 상품개발의 핵심 <발표> (주)프렌코 유재은 대표	
14:20 ~ 15:00	Session 2 미국 식품소매업과 레디미트(Ready Meal) 시장 트렌드 변화의 시사점 - RTE(Ready To Eat), RTH(Ready To Heat), RTC(Ready To Cook) 상품 트렌드 - 밀키트 딜리버리(Meal Kit Delivery) 최신 시장 동향과 시사점 <발표> 미국 Grandwides Inc. 손대웅 대표	
15:10 ~ 15:50	Session 3 일본 노령화에 대응하는 밀키트 상품의 변화 → 일본 RTP(Ready to Prepaerd) 시장의 이해와 Delivery 서비스 상품 → 매장을 밀키트 현황과 시사점, 서비스업 상품 개발 사례 <발표> 일본 리츠메이칸대 김창주 경영학부 교수	
16:00 ~ 16:30	Session 4 패널토론 - 업계에서 바라보는 밀키트의 미래 → 롯데백화점, 이마트, GS리테일, 한국아쿠르트, 프레스지 [초청]	

KOCA 한국제인스투어협회 상담 | Tel. 02-522-1271
리테일매거진 신청 | E-mail: show@koca.or.kr



(주) 프렌코 유재은 대표

Session 1

**식문화 변화와
밀키트 상품개발 측면의 시사점**

- 국내 내/외식시장과 최근 HMR 상품개발 전략 변화의 이해
- 한국인의 푸드컬처 트렌드와 밀키트 상품개발의 핵심

2022년 HMR 전문강의



15:00~15:40

세션2

레스토랑밀
외식외식

외식의 대형화와 RMR 상품 트렌드

Restaurant Meal Replacement

- 최근 국내 외식프랜차이즈 시장의 특성과 현황
- 외식프랜차이즈의 RMR 트렌드와 시사점

유재은 대표

원, (주)프랜코 컨설팅 CEO
한국프랜차이즈협회 이사, 전문위원
산업자원부 프랜차이즈 5개년 계획수립 전문위원
KOTRA 해외진출 프랜차이즈분야 브랜드 선정위원
저서, 한국시장의 프랜차이즈 법칙
goodfranchise@hanmail.net

2022서울국제간편식HMR전시회 제6회 밀솔루션 세미나 2022년

No.1 유통 전문인력 양성기관, 한국유통연수원

제6회 밀솔루션 세미나

고객의 삶을 ??하게 바꾸는 트렌드 인사이트 & 솔루션

2022. 5. 19.(목)
코엑스 A홀 특별관
선착순 100명 (유료)

Meal Solution

식문화 변화에 선도적으로 대응하고,
밀솔루션 시장 확대를 응원합니다

**가정간편식
집밥**

세션 1 (14:10~14:50)
MD임장에서 본 HMR · Deli 허와 실

» 연사 : 최은수 부장 / 홈플러스
» 가정간편식(HMR·Deli) 상품개발 전문가

**레스토랑
외식**

세션 2 (15:00~15:40)
외식의 대형화와 RMR 상품 트렌드

» 연사 : 유재은 대표 / (주)프랜코 컨설팅
» RMR·프랜차이즈 전략 컨설팅 전문가
» RMR : Restaurant Meal Replacement

**퀵커머스
Quick**

세션 3 (15:50~16:30)
도심형 플랫폼트와 배달 플랫폼의 진화

» 연사 : 마중수 교수 / 한국유통연수원
» SCM 플랫폼트 구축 전문가 · 전, 롯데쇼핑 물류혁신담당

세미나 열람보고 신청

KOCA 한국채인스타터업
한국 유통 연수원

교육 | 한자협 팀장. 010-3932-3968
문의 | Tel. 02-522-1273(직) E-mail. edu@koca.or.kr

프랜차이즈 본사 시스템구축 속성과정 개최 - 1기 ~ 5기 수료

제 5 기 본 사 인 큐 베 이 팅
프랜차이즈 본사 시스템 구축
2일 10시간 속성 과정

" 유재은 대표의 실무 노하우 중심 본사 시스템 구축 강의 "

한국시장의
프랜차이즈
법칙

한국시장의
프랜차이즈
전략

한국시장의
프랜차이즈
전략 II

대한민국 프랜차이즈
J커브 전략 컨설팅 No.1

유재은 대표
동국대 겸임교수

유재은 프랜차이즈 연구소(주)



IV

컨설팅 안내

1 프랜차이즈 사업 분석 & 보강 전략 컨설팅

기존 프랜차이즈 시스템과 사업 전략을 진단하여
현재의 조직과 시스템에 맞는 효율적인 사업 전략을 수립합니다.

브랜드 이미지 제고, 새로운 사업 전략 등 개선을 위해 각 분야별로 보강 전략을 제시합니다.

- ▶ 프랜차이즈 브랜드 전략 분석 후 보강 전략
- ▶ 가맹 영업 시스템 및
매장 전개 방식 분석 후 보강 전략
- ▶ 프랜차이즈 상권 시스템 분석 후 보강 전략
- ▶ 인사 및 조직 관리 분석 후 보강 전략
- ▶ 슈퍼바이징 시스템 분석 후 보강 전략
- ▶ 현재 운영 본사의 문제점 분석 후 보강 전략

프랜차이즈 사업 분석 & 보강 전략 컨설팅

1. 어떤 본사가 이 컨설팅을 받아야 하나

- | CASE 1 급격히 성장한 탓에 성장통을 겪는 본사
- | CASE 2 예전에는 잘 돌아갔는데 최근 들어 조직이 잘 안 돌아가고 사업 효율이 떨어지는 것 같은데 그 이유를 정확히 모르는 본사
- | CASE 3 직영점으로 잘 됐는데 가맹사업 들어와서는 가맹점 문의가 점점 줄어들고 프랜차이즈 사업이 막혀 있는 본사
- | CASE 4 유명 브랜드로 성공했는데 가맹점 수가 많아지고 나서는 프랜차이즈 시스템이 잘 안 돌아가고 사업 효율이 떨어진 본사
- | CASE 5 운영 중인 브랜드 분석을 통해 보강 전략이 필요한 본사
- | CASE 6 운영 중인 조직과 프랜차이즈 시스템을 분석해서 좀 더 효율을 높여 극대화하려는 본사
- | CASE 7 회사의 문제가 분명 있는데, 내부 의견들은 엇갈리고 그 이유를 정확히 찾아내지 못한 채 시간만 흘려보내는 본사

2. 프랜차이즈 브랜드 전략 분석 후 보강 전략

STP 분석 및 보강전략

1. Segmentation 분석 및 향후 보강전략
2. Targeting 분석 및 향후 보강전략
3. Positioning 분석 및 향후 보강전략

마케팅 4P 분석 및 보강전략

1. Price (가격 보강 전략)
2. Product (메뉴 보강 전략)
3. Place (상권 · 입지 보강 전략)
4. Promotion (프로모션 보강 전략)

손익 분석 및 보강전략

1. 매장운영 수익자료 분석 및 보강전략
2. 매장별 손익자료 분석 및 보강전략
3. 매장별 판매상품 수량, 판매비중 분석 및 보강전략
4. 고객데이터 분석 및 보강전략

프랜차이즈 사업 분석 & 보강 전략 컨설팅

3. 가맹 영업 시스템 및 매장 전개 방식 분석 후 보강 전략

01

가맹영업 조직 분석 후 가맹사업의 효율성 강화 전략

02

가맹영업 분석 후 가맹영업 보강 전략

4. 프랜차이즈 상권 시스템 분석 후 보강 전략

01

일반상권 입점 방식
분석 후 상권보강 전략

02

특수상권 입점 방식
분석 후 상권보강 전략

03

전국 매장 입점
임계치 분석

04

기존 모델 분석 후 점포개발 모델링,
상권분석 모델링 보강 전략 수립

5. 인사 및 조직관리 분석 후 보강전략

01

인사 관리 및 조직 관리 방식 분석 후 보강 전략

02

업무 시스템 분석 후 보강 전략

03

프랜차이즈 조직관리 시스템 분석 후 보강 전략

6. 슈퍼바이징 시스템 분석 후 보강 전략

01

슈퍼바이저 운영 방식
분석 후 보강 전략

02

매장관리 시스템
분석 후 보강 전략

03

슈퍼바이저와 가맹점 간의 커뮤니케이션 방식
분석 후 보강 전략

7. 현재 운영 본사의 문제점 분석 후 보강 전략

01

손익구조 분석 후 보강 전략

02

개설 수익 분석 후 보강 전략

03

로열티 분석 후 보강 전략

04

물류 수익 분석 후 보강 전략

8. 본 컨설팅을 성공적으로 받고 성장한 성공 사례

ARITAUM

아모레퍼시픽/아리따움

→ 컨설팅 성과

720개 매장에서 1,350개 매장 성장에 기여



정관장

한국인삼공사/정관장

→ 컨설팅 성과

연 7,000억 매출에서 1조 매출 기업으로 성공에 기여

왕도매 식자재마트

왕도매 식자재마트

→ 컨설팅 성과

VIP 사모펀드 매각 성공에 기여

경복궁

엔타스 외식그룹/경복궁

→ 컨설팅 성과

연매출 5,000억 기업으로 성공에 기여

고구려

엔타스 외식그룹/고구려

→ 컨설팅 성과

연매출 5,000억 기업으로 성공에 기여

2 프랜차이즈 시스템 구축 (인큐베이팅) 컨설팅

프랜차이즈 사업을 시작하는 기업에게 가맹계약서 작성부터
공정거래위원회 신고, 가맹사업설명회, 홈페이지 제작 등 A에서 Z까지의 실무 진행을 도와드립니다.

- ▶ 가맹 사업 진출 기본 세팅
- ▶ 프랜차이즈 사업 전략 및 보강 전략 수립
- ▶ 프랜차이즈 기본 시스템 구축
- ▶ 프랜차이즈 사업 매뉴얼 제작 A
- ▶ 프랜차이즈 사업 매뉴얼 제작 B
- ▶ 프랜차이즈 본부 설립, 가동 실무

1. 어떤 본사가 이 컨설팅을 받아야 하나

- | CASE 1 오래된 노포 맛집으로서 프랜차이즈 사업 시작하는 본사
- | CASE 2 브랜드 론칭에 성공하여 가맹점 사업을 확대해 나가는 본사
- | CASE 3 프랜차이즈 사업을 주먹구구식에서 벗어나 체계적인 프랜차이즈 시스템을 구축하려는 본사
- | CASE 4 이제 처음 프랜차이즈에 뛰어든 본사
- | CASE 5 개인이 프랜차이즈 사업을 시작하는 본사

2. 컨설팅 프로세스

<u>1단계</u> 가맹사업 진출 기본 세팅 1. 정보 공개서 2. 가맹계약서 3. B.I. (브랜드 디자인 등) 4. S.I. (인테리어 디자인 등) 5. 홈페이지 구축 6. 기타 가맹사업에 필요한 일체 서류	<u>2단계</u> 프랜차이즈 사업전략 및 보강전략 수립 1. 브랜드 마케팅 전략 2. 프랜차이즈 가맹사업 전략 3. 메뉴 및 가격 전략 4. 가맹영업 전략 외	<u>3단계</u> 프랜차이즈 기본 시스템 구축 1. 상권분석 시스템 2. 슈퍼바이징 시스템 3. 프랜차이즈 가맹영업 시스템 4. 가맹사업운영 시스템 외
<u>4단계</u> 프랜차이즈 사업 매뉴얼 제작 A 1. 가맹영업 매뉴얼 2. 상권분석 및 점포개발 매뉴얼 3. 주방 조리 교육 매뉴얼	<u>5단계</u> 프랜차이즈 사업 매뉴얼 제작 B 1. 매장 관리 매뉴얼 2. 고객 응대 매뉴얼 3. 포스 운영 매뉴얼 4. 고객 서비스 매뉴얼 5. 기타 필요한 매뉴얼 및 추가 파일	<u>6단계</u> 프랜차이즈 본부 설립·가동 실무 1. 프랜차이즈 사업본부 인력 세팅 (업무 분장과 역할 배분) 2. 각 담당자에게 업무별 파일링 및 매뉴얼 사용 교육 3. 프랜차이즈 본부의 실무 가동에 필요한 교육 및 지도

시스템 구축 (인큐베이팅) 컨설팅

3. 인큐베이팅 컨설팅을 받고 성장하고 있는 기업 소개



고솽다 누룽지 닭죽

→ 컨설팅 성과

2024년 8월 가맹사업 시작
가맹점 12개 운영 중이며 계속 확장 중



진성 민속촌(안성)

→ 컨설팅 성과

2024년 10월 가맹사업 시작
가맹점 10개 운영 중이며 계속 확장 중



고짬(부산)

→ 컨설팅 성과

2026년 부산에서 서울 진출
(서울 직영점 오픈)



부암갈비(인천)

→ 컨설팅 성과

2026년 1월 가맹사업 시작,
가맹점 확장 중

갈매기대도

갈매기대도(김해)

→ 컨설팅 성과

가맹점 확장 중

V

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요 실적

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

1998년



국내최초 프랜차이즈 본사 컨설팅 기업 설립

1999년

시집가는 날

치킨 프랜차이즈

컨설팅 내용

- 치킨 프랜차이즈 시스템구축 & 사업전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2000년

THE SHILLA

컨설팅 내용

- 지오랏지비즈니스 호텔 신규사업 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

우수 성과



현재의 신라 스테이 사업의 모태가 됨

2001년



컨설팅 내용

- 꽃배달 프랜차이즈 시스템 구축 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 4개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2003년



컨설팅 내용

- 드래프트비어 사업 상권전략 분석컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

우수 성과



컨설팅 결과가 우수하여 몇 년 뒤
외식부문 M&A 컨설팅 재수주

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2004년



컨설팅 내용

- 외식 프랜차이즈 본사 M&A 전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



분석결과, 본가쓰의 사업성과 발전성이 낮아 기업인수
반대 컨설팅 보고서 제출
-> 2~3주 후 예측대로 본가쓰 매장 사라짐

2004년

컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 미용서비스 프랜차이즈 브랜드콘셉트 기획컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



홍대 1호점 론칭 후 고객이 몰리면서 가맹사업이 확대됨
컨설팅 우수 평가 받아 프랜차이즈 시스템 컨설팅 (6개월) 재수주

2004년



컨설팅 내용

- 태권도 프랜차이즈 브랜드 콘셉트 기획컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2005년

컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 회전스시, 미요센
- 외식사업부문 M&A 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



남양유업 계열회사에 매각 성공시킴

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2005년 컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 일본 요시노야 외식브랜드 콘셉트 기획컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2005년 컨설팅 재수주

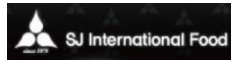


컨설팅 내용

- JB카운티 프랜차이즈시스템 구축 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 6개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2005년



- 일본 하우스카레 브랜드콘셉트기획컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2006년



컨설팅 내용

- OK Cashbag 마케팅 쿠폰부문 제휴 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2007년

컨설팅 내용

- 스페뉴 프랜차이즈 시스템구축 & 사업전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



소송에 걸려있던 가맹점들과의 문제를 해결하고
가맹점을 확대에 성공

2007년



컨설팅 내용

- 프랜차이즈 외식브랜드 콘셉트 기획컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2007년

- 아리따움(휴플레이스)
- 프랜차이즈 시스템구축 & 사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간: 2개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



1. 아모레퍼시픽 그룹의 프랜차이즈 초기 진입 시 프랜차이즈 시스템 및 조직 구축 모델 제시
2. 컨설팅 당시 720개 매장이 그 후 1350개 전국 매장으로 확장 성공
3. 임계치 전략에서 향후 600개 더 오픈 가능하다고 판단하고, 입점 상권 600개와 상권도 함께 제시
4. 프랜코가 제시한 전략 24개 중 23개 전략은 현장에 적용되어 큰 성공을 거두는 핵심 전략 제공함
5. 아리따움 프랜차이즈 도입기 프랜차이즈 시스템 구축과 프랜차이즈 사업전략에 기여한 성공사례

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2009년



컨설팅 내용

- 프랜차이즈 시스템구축 & 사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

우수 성과

컨설팅 우수 평가로 프랜차이즈 시스템 구축 추가로 수주하여 진행

2009년



컨설팅 내용

- 와라와라 상권분석 전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

우수 성과

전국 내 중대형 매장 120개가 전개되는 상권전략의 토대를 세움

2010년

컨설팅 내용

- 정관장 프랜차이즈 시스템구축 & 사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



정관장

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

우수 성과

1. 계속 성장해 오던 정관장의 조직과 시스템 운영이 벅찼기에 걸려 컨설팅 실시하게 됨
2. 당시 연세대는 리서치 부문을 프랜코는 실무 컨설팅 부문을 담당
3. 당시 최종 프리젠테이션을 모회사인 KT&G 그룹 회장과 임원급 참석하에 성공적으로 실시 후, 본 컨설팅 전략 22가지 모두 실무에 적용하였고, 정관장은 조직과 시스템이 안정화되어 1조 매출의 회사로 성장하는데 기여
→ 이후 2개 컨설팅을 추가 실행하게 된 성공사례

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2010년 컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 와라와라매장 마케팅 전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2010년 컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 프랜차이즈 가맹사업 시스템구축 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 6개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2011년



컨설팅 내용

- 카페 프랜차이즈 시스템구축 & 사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2011년 컨설팅 재수주

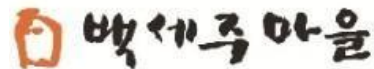


컨설팅 내용

- 정관장 사업전략자문 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2011년



컨설팅 내용

- 부산 초대형 매장(400평) 외식브랜드 콘셉트기획 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2012년 컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 정관장 가맹점 영업활성화 전략 & 매뉴얼 제작 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2012년 컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 와라와라 프랜차이즈 시스템구축 & 사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2012년 컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 온야사이 일본 외식브랜드 콘셉트 기획컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2012년



컨설팅 기간: 3개월

- 신규교육사업 분석 & 진단컨설팅

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과

컨설팅 분석 후 사업성이 낮아 사업진행 반대 의견 제시

2년 뒤, 사업 진행 반대 의견 수용하며
다른 컨설팅 프로젝트 재의뢰함

2013년 컨설팅 재수주

컨설팅 내용

- 스페뉴키친 프랜차이즈 시스템구축 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

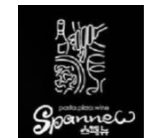


컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2013년 컨설팅 재수주

컨설팅 내용

- 로또로커피 프랜차이즈 시스템구축 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2013년



컨설팅 내용

- 멕시코판&그릴 시스템구축 & 사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2013년

컨설팅 재수주



- 캔들 & 디퓨저 브랜드 신규사업 및 조직진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2014년



컨설팅 내용

- 목우촌 외식프랜차이즈 프랜차이즈 컨셉 기획컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과

CEO로부터 우수 컨설팅으로 평가받아
1년 간 보류되어 온 신규 외식 사업을 론칭시키기로 결정

2015년



컨설팅 내용

- 부동산 프랜차이즈 브랜드컨셉 기획컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2015년

컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 신규 외식브랜드 컨셉 기획컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2016년 컨설팅 재수주

컨설팅 내용

- 경복궁 직영 프랜차이즈 시스템 구축 & 사업 전략 컨설팅
- 고구려 직영 프랜차이즈 시스템 구축 & 사업 전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO



우수 성과



고속 성장으로 성장통을 겪으며, 정체기에 접어든 경복궁과 고구려의 사업 분석, 진단을 통해 정확한 분석과 진단을 통해 성공적으로 컨설팅을 마치고 추가로 샷포로 컨설팅도 의뢰받게 되는 성과를 거둔 성공 사례

- 엔타스 외식 그룹은 모두 3차례에 걸쳐 프랜코가 컨설팅을 실시
- HMR(가정간편식) 컨설팅을 추가적으로 실행함

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2016년 컨설팅 재수주

컨설팅 내용

- 식자재 프랜차이즈 시스템구축 & 사업전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



1. 본 컨설팅 실행 후 왕도매마트는 조직과 시스템이 안정화되었으며, 컨설팅에서 제시한 '왕도매 식자재 Zone 전략'은 전 매장에서 지금도 실행 중.
2. 컨설팅성공 1년 후, VIP 사모펀드에 성공적으로 매각되어 코스닥 상장을 준비 중
→ 왕도매 식자재 마트 컨설팅은 우수하게 실행되어 곧 바로 신월점 (2000평) 상권분석 및 입점 타당성 분석 컨설팅을 추가로 수행한 성공사례

2016년 컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 상권전략 & 입점 타당성 분석 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 1개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2017년



컨설팅 내용

- 외식브랜드 사업 타당성 분석 및 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2017년



컨설팅 내용

- 서비스프랜차이즈 시스템구축 & 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 4개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2017년



컨설팅 내용

- 신규 프랜차이즈 시스템구축 & 사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2017년



컨설팅 내용

- 풀잎채 신규 외식브랜드 사업 타당성분석 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2018년

(주)체리쉬

컨설팅 내용

- 프랜차이즈 시스템구축 & 사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

CHERISH

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



1. 국내 가구 업계에서 유일한 중고가 고급 브랜드인 체리쉬 브랜드 컨설팅 실시
2. 본 컨설팅 실시 3년 경과 후 검증한 결과, 유재은 연구소가 제시한 체리쉬 브랜드의 사업 전략 19개 항목이 99% 맞아 사업 방향 예측 능력 대해 매우 높게 평가된 컨설팅 사례
→ 이후 유재은 대표에게 체리쉬 브랜드의 CEO를 맡아 줄 것을 정식 제안 받은 성공사례.

2018년

컨설팅 내용

- 앤틱프라(고급철제단조) 프랜차이즈 시스템 구축 & 사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2018년



컨설팅 내용

- 미르마로푸드시스템사업확장전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2018년



컨설팅 내용

- 신규 물류사업 타당성분석컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

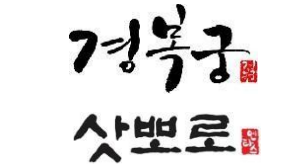
2020년

컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 엔타스와식그룹 경복궁/삿뽀로 HMR사업컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2020년

컨설팅 재수주



오늘, 와인한잔

컨설팅 내용

- 오늘와인한잔 사업확장 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과

1. 2024년 현재 수도권으로 확장을 성공함
2. 영남 지역 진출 성공 함
3. 호남 지역 진출 성공 함
4. 전국 130여 개 매장을 확장 시킴

2021년



컨설팅 내용

- 외식브랜드 콘셉트 기획컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2021년

홍콩계사모펀드사
투썸플레이스인수기업



컨설팅 내용

- M&A관련
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2022년



컨설팅 내용

- 아모제 프랜차이즈 시스템구축컨설팅
- 컨설팅 기간 : 4개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2023년



컨설팅 내용

- 로봇푸드테크사업전략컨설팅

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2024년



컨설팅 내용

- 진성 민속촌 김치감자탕 프랜차이즈 콘셉트 기획 컨설팅
- 사업전략컨설팅 & 시스템구축
- 본사 인큐베이팅
- 컨설팅 기간 : 6개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

우수 성과



24년 7월 가맹사업 시작
가맹1호점 광주점 오픈 (웨이팅 매장)
30평 매장 일 매출 300만원 기록 중
대전둔산점 오픈
대구점 오픈
청주내수점 오픈
동대구점 오픈
충북혁신점 오픈
대전 오류점 오픈
대전둔산점 오픈
덕소점 오픈
당진수청점 오픈
세종나성점 오픈 (신규 오픈 매장)

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2024년

컨설팅 내용

- 꼬숩다 누룽지 닭죽 프랜차이즈 콘셉트 기획컨설팅
- 사업전략 컨설팅& 시스템구축
- 본사 인큐베이팅
- 컨설팅 기간: 4개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2024년 4월 가맹사업 시작

4월 가맹 1호 월곡점 오픈 (15평 매장)
월매출 9000만원 기록 (홀 & 배달 전문점)

6월 신길점 오픈 (13평 매장)
오픈 첫달 월매출 7000만원 기록 (배달 전문점)

왕십리점 오픈
아현점 오픈
응암점 오픈
상봉점 오픈
신흥점 오픈
부천점 오픈
봉천점 오픈

우수 성과



2024년

우슴

컨설팅 내용

- 우슴 이자카야 프랜차이즈
- 외식브랜드 콘셉트 기획컨설팅
- 가맹사업 인큐베이팅



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2024년

웰킵스그룹

컨설팅 내용

- 프랜차이즈 브랜드 분석 및 사업진단컨설팅
- 블랙제빵소 브랜드
- 밥맛나는세상 브랜드
- 가츠린 돈까스 브랜드
- 야끼텐 철판요리 브랜드
- 김밥제일가 브랜드



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2024년

한국신용데이터(유니콘 기업)

캐쉬노트

컨설팅 내용

- 프랜차이즈 본사대상 사업전략 컨설팅



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2025년

우슴 수육전문 요리주점

컨설팅 내용

- 우슴 프랜차이즈
- 프랜차이즈인큐베이팅 & 사업전략 컨설팅
- 판교가맹1호점 (8월 오픈)
- 남양주 물류생산공장 (7월 오픈)
- 광화문 직영2호점(9월 오픈 예정 공사중)



2025년

청기와타운

- 프랜차이즈 사업 분석 & 보강 전략 컨설팅
- 1차 컨설팅 (3개월) 성공적 완료



2025년

캐쉬노트 (유니콘 기업, 150만 소상공인 유저 보유)

- CRM&FMS 구축 컨설팅
- 3개월 프로젝트



2025년

명륜진사갈비 프랜차이즈 (가맹점 550개)

- FMS (Franchise Management System) 구축 컨설팅
- 3개월 프로젝트



2025년

청기와타운

- 2차 사업 전략 실행 컨설팅 (2개월)



프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2025년

고짬 (부산 우대갈비 & 삼겹살 프랜차이즈)



- 프랜차이즈 시스템 구축 & 가맹 사업 보강 전략 컨설팅

2025년

갈매기 대도



- 인큐베이팅 컨설팅
- 초기 프랜차이즈 시스템 구축 & 가맹 사업 전략 컨설팅

2025년

부암 갈비 (돼지생갈비 40년 인천 유명 대박 맛집)



- 인큐베이팅 컨설팅
- 초기 프랜차이즈 시스템 구축 & 가맹 사업 전략 컨설팅

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적 (2026년 현재)

2026년 - (진행중)

갈매기 대도

- 초기 프랜차이즈 시스템 구축 & 가맹 사업 전략 컨설팅
- 프랜차이즈 사업 전개 컨설팅



2026년 - (진행중)

모리커피

- 프랜차이즈 시스템 진단후 사업분석 및 보강전략 컨설팅
- 프랜차이즈 시스템 구축 컨설팅



2026년 - (진행중)

부암 갈비 (돼지생갈비 40년 인천 유명 대박 맛집)

- 초기 프랜차이즈 시스템 구축 & 가맹 사업 전략 컨설팅
- 프랜차이즈 사업 전개 컨설팅



2026년 - (진행중)

광주막

- 초기 프랜차이즈 시스템 구축 & 가맹 사업 전략 컨설팅



2026년

프랑스 론칭 브랜드
/ 루에랑 (Korean Street Market)

- 프랜차이즈 시스템 진단후 사업분석 및 보강전략 컨설팅
- K.S.M. 파리 매장 론칭 전략



2026년 - (진행중)

정가네화덕구이족발

- 초기 프랜차이즈 시스템 구축 & 가맹 사업 전략 컨설팅



2026년 - (진행중)

올리브 홀딩스

- 프랜차이즈 시스템 진단후 사업분석 및 보강전략 컨설팅
- 프랜차이즈 시스템 재구축 컨설팅

